



MATRIZ DE ARTICULACIÓN PLAN PRESUPUESTO 2026



Nombre de la institución: Teatro Popular Melico Salazar

Nombre del jerarca de la institución: Juan Pablo Piedra Matamoros

Ministro(a) Rector(a) Jorge Rodríguez Vives

PEN 2050		PNDIP 2023-2026						PROGRAMACIÓN ESTRATÉGICA PRESUPUESTARIA																		
INTERVENCIÓN PÚBLICA	META-INDICADOR 2026	SECTOR	OBJETIVO SECTORIAL	META - INDICADOR SECTORIAL 2026	INTERVENCIÓN PÚBLICA	OBJETIVO	META - INDICADOR 2026	CÓDIGO Y NOMBRE DEL PROGRAMA O SUBPROGRAMA PRESUPUESTARIO	CÓDIGO Y NOMBRE DEL PRODUCTO FINAL (BIENES/SERVICIOS)	UNIDAD DE MEDIDA DEL PRODUCTO		POBLACIÓN META	CÓDIGO Y NOMBRE INDICADORES DE PRODUCTO FINAL	META INDICADOR	ESTIMACIÓN ANUAL DE RECURSOS PRESUPUESTARIOS (en millones de colones)											
										DESCRIPCIÓN	CANTIDAD				USUARIO (A)	MONTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO									
Oferta educativa, artística y cultural disponible en los diferentes distritos priorizados.	Al 2030, el 53% de cobertura de los distritos priorizados por la política social con oferta educativa, artística y cultural.	Cultura	1. Garantizar el acceso democrático y descentralizado de la oferta cultural del MCI mediante productos culturales, artísticos y educativos que estimen el talento y el empoderamiento por parte de la población fuera de la región central.	1.822 Actividades de oferta cultural de MCJ realizadas en las regiones periféricas.	1.1. Oferta Cultural democrática y descentralizada	Implementar actividades culturales, artísticas y educativas en las regiones periféricas, que contribuyan al ejercicio de sus derechos.	125.300 Personas beneficiadas con las actividades culturales, artísticas y educativas realizadas en las regiones periféricas.	758 Promoción de las Artes 04 Teatro Popular Melico Salazar	PP 01. Servicios artísticos, culturales y educativos.	Participantes de los actualistas educativos no formales	3.300	Público en general	PP 01.01. Cantidad de participantes en actualistas de formación y capacitación dirigidos a población con discapacidad	60	14.3	Presupuesto Nacional										
				137 Actividades de oferta cultural de MCJ realizadas en las regiones periféricas. Región Barú.					Público en general	65%	146.77	Presupuesto Nacional														
				531 Actividades de oferta cultural de MCJ realizadas en las regiones periféricas. Región Chiriquía								PP 01.02. Porcentaje de estudiantes que se gradúan del Ciclo Básico de Promoción Teatral respecto al total de estudiantes que se matriculan en el ciclo	250				14.70	Presupuesto Nacional								
				446 Actividades de oferta cultural de MCJ realizadas en las regiones periféricas. Región Caribe								PP 01.02. Número de personas jóvenes que participan en la oferta cultural de MCJ	9.500				1219.04	Presupuesto Nacional								
				287 Actividades de oferta cultural de MCJ realizadas en las regiones periféricas. Región Huetar Norte.								PP 01.02. Número de personas beneficiadas con los talleres culturales, artísticos y recreativos realizados en las regiones periféricas.	140				685.14	Presupuesto Nacional								
				361 Actividades de oferta cultural de MCJ realizadas en las regiones periféricas. Región Pacífico Central								PP 01.02. Número de personas beneficiadas con los talleres culturales, artísticos y recreativos realizados en las regiones periféricas.	95				12.15	Presupuesto Nacional								
				94 proyectos beneficiados con los fondos concursables								PP 01.02. Cantidad de talleres de danza y teatro dirigidos a personas mayores de edad	95%				177.00	Presupuesto Nacional								
				2. Ejecutar mecanismos de apoyo para emprendimientos e iniciativas asociadas a los subsectores de cultura, mediante capacitaciones y cursos económicos para el desarrollo de proyectos y emprendimientos que																						
				26.308 Personas jóvenes beneficiadas de las acciones reduccionales e interseccionales ejecutadas.					2.1. Fondos Concursables	Impulsar proyectos o iniciativas culturales y artísticas mediante fondos concursables que estimen la producción artística y la gestión cultural.	97% de proyectos que cumplan su operación con respecto a los financieros.															
15. Generar mecanismos interseccionales e interdisciplinarios que faciliten la participación de las personas jóvenes en los procesos sociales, económicos, políticos, ambientales y culturales del país, desde su infancia.	2.1. Programa para la atención y el ejercicio de derechos ciudadanos dirigido a personas jóvenes.	Implementar actividades participativas y educativas para incentivar la incorporación de las personas jóvenes en el ejercicio del MCI que contribuya en el desarrollo de sus derechos ciudadanos.	10.527 de personas jóvenes que participan en la oferta cultural de MCJ																							